



Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la marca de INFA.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

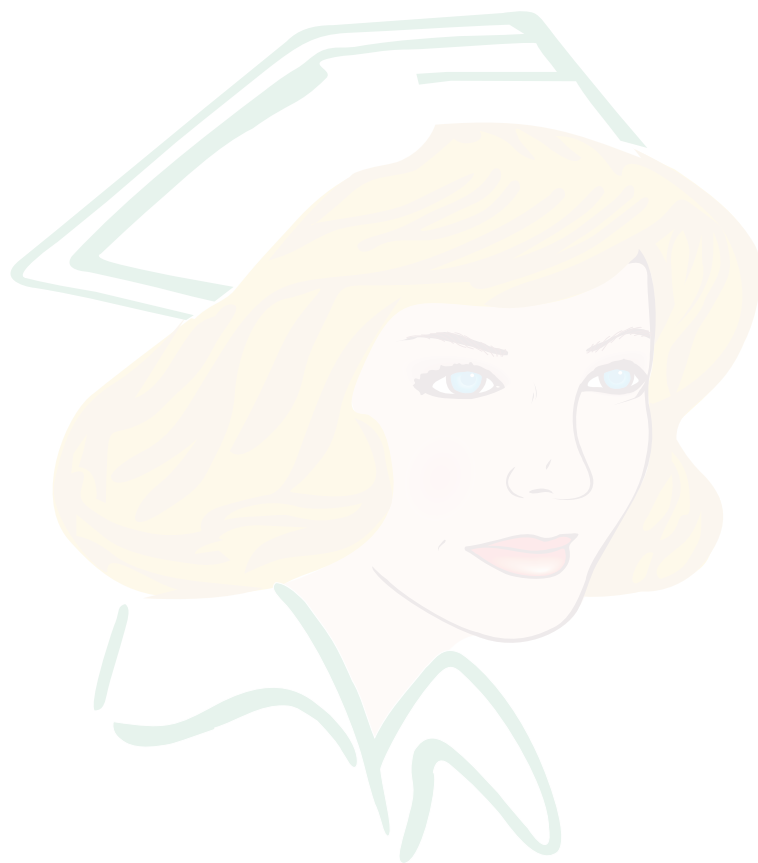


Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN
2. LA MARCA
 - 2.1 Marca
 - 2.2 Imagotipo
 - 2.3 Isotipo
 - 2.4 Planimetría
 - 2.5 Área de protección
 - 2.6 Tamaños mínimos de reproducción
 - 2.7 Color
 - 2.8 Logos de programas
 - 2.9 Tipografía
 - 2.10 Usos incorrectos
3. VARIANTES Y OTROS USOS
 - 3.1 Presentación con entidades
 - 3.2 Aplicaciones

1. Introducción

Somos una Institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano, que mediante la prestación de servicios educativos capacitamos y formamos personal Técnico por Competencias Laborales, contamos con un talento humano capacitado y comprometido con la satisfacción y cumplimiento de los requisitos de quienes proyectan su futuro educativo y ocupacional.

En el siguiente manual se expondrá las diferentes aplicaciones y recursos gráficos de la marca y cómo estos deben ser utilizados.



2LA MARCA

Logo simbolo acompañado del nombre de la marca

Cuando el logotipo de la Marca se utilice para certificaciones este debe ir acompañado del nombre completo de la marca.

El logotipo se ubica arriba del nombre de la marca, alineados y centrados.



El tamaño mínimo para todas estas aplicaciones lo determina el tamaño de la tipografía del nombre de la marca es 7pt como mínimo.





Planimetría

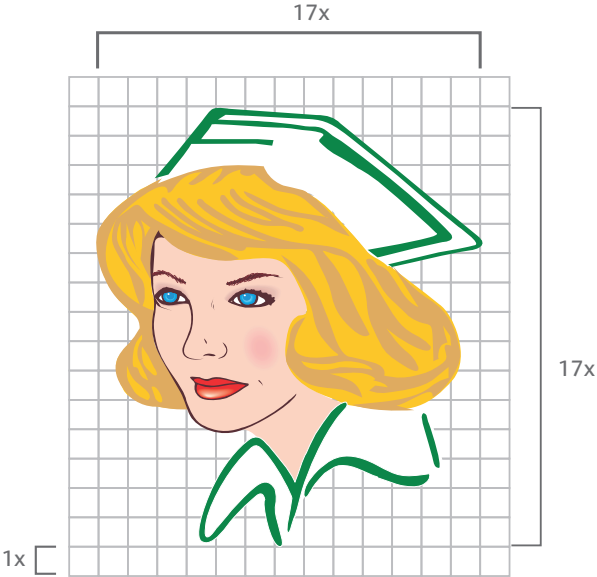
El imagotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, se asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



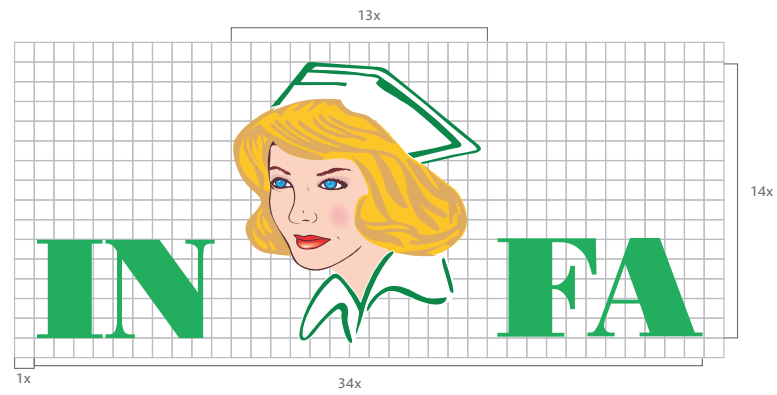
Imagotipo
Versión completa

Planimetría



| Isotipo

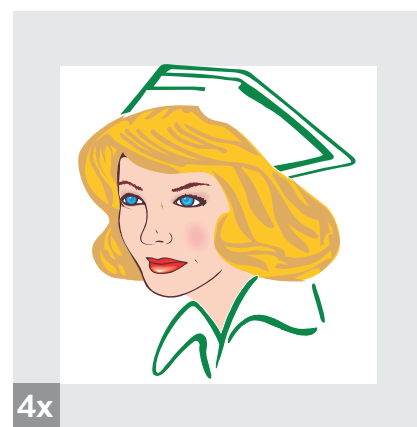
Planimetría



| Logotipo

Área de Protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logo en sus versiones del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



Tamaños Mínimos



Medios impresos

1,4 cm.

2 cm.

2,5 cm.

Medios digitales

72 pixeles.

100 pixeles

130 pixeles

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Color

Paleta principal



Gold

HEX:
b27f26
HEX:
5f1812
HEX:
b27f28



HEX:
08a451

C: 80
M: 2
Y: 86
K: 0

R: 8
G: 164
B: 81



HEX:
193322

C: 85
M: 51
Y: 80
K: 67

R: 25
G: 51
B: 34



HEX:
e3b15b

C: 11
M: 32
Y: 71
K: 2

R: 227
G: 177
B: 91

Paleta secundaria



HEX:
30358c

C: 97
M: 89
Y: 0
K: 0

R: 48
G: 53
B: 140



HEX:
1c93d2

C: 77
M: 28
Y: 0
K: 0

R: 28
G: 147
B: 210



HEX:
a5c83f

C: 44
M: 0
Y: 88
K: 0

R: 165
G: 200
B: 63



HEX:
fcad10

C: 0
M: 38
Y: 92
K: 0

R: 252
G: 173
B: 16

Fondo y Color

Paleta principal



Logos de programas



Auxiliar en Salud Oral



Auxiliar en Servicios Farmacéuticos



Auxiliar en Enfermería Hombre



Auxiliar en Enfermería



Sistemas

Tipografía

La familia tipográfica es la Poster Bodoni. De uso de toda la comunicación interna, señaléticas e información externa. Se eligió esta tipografía para complementar el imagotipo

Poster Bodoni

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?
1234567890!@#\$%&/()¿?

Complementarias

Se recomienda el uso de esta familia tipográfica Arial para cuerpos de texto en plegables informativos, publicaciones institucionales, comunicaciones internas o firma en el correo electrónico.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&/()¿?
1234567890!@#\$%&/()¿?

Usos indebidos

El logotipo de la marca debe ser usado bajo los parámetros descritos en este manual; el uso inadecuado del Logotipo de la marca desvirtúa su imagen, y compromete la credibilidad de la marca por lo cual no es permitido bajo ninguna circunstancia:



Reducir el logotipo sin tener en cuenta los tamaños mínimos descritos.



Rotar el logotipo



Cambiar las proporciones del logotipo por cualquiera de sus lados.



Cambiar la composición del logotipo



Cambiar los colores institucionales.



Utilizar los elementos del logotipo de diferente tamaño.



Cambiar la tipografía en el nombre.



Contornear el logotipo



Añadir sombras o filtros.



Utilizar el logotipo en baja resolución en medios digitales o en medios impresos



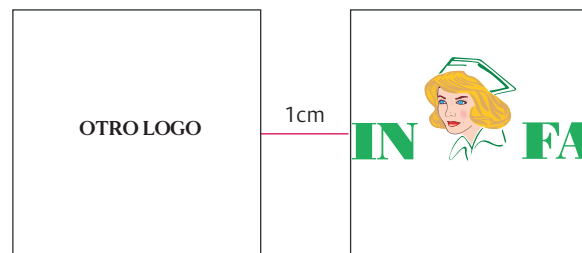
3 VARIANTES Y OTROS USOS

Presentación con otras entidades

Cuando la marca se requiera ser utilizado junto con el identificador visual de otras empresas, debe ubicarse siempre al final de izquierda a la derecha en un lugar visible, se recomienda utilizar preferiblemente la versión completa. Se debe manejar una jerarquía de tamaño, cualquier otro logotipo debe ser usado siempre en una proporción igual del tamaño del logotipo.

Igualmente, el espacio de separación entre el logotipo de la marca y el logotipo más próximo debe ser a 1cm.

Cuando el logo de la unidad este acompañado de los logos de otras entidades, deben manejar una jerarquía de color, es decir, si uno de los logotipos está a blanco y negro, todos estarán en la misma gama.





Vaso institucional.



@infacalipalmira